

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

شركة مطارات السودان القابضة

برنامج التغيير الثقافي



شركة مطارات السودان القابضة
SUDAN AIRPORTS HOLDING Co.

اضاءات حول الاستراتيجية

إصدار / فريق تطوير الأداء المؤسسي

مايو 2015



شركة مطارات السودان القابضة
Sudan Airports Holding Company

مقدمة:

- في إطار برنامج التغيير الثقافي المؤسسي بشركة مطارات السودان القابضة، و لأهمية تعريف و تنوير العاملين بالشركات بأهمية التخطيط الإستراتيجي و الخطة الإستراتيجية لشركتنا . رأينا أنه لا بد من العمل على إصدار نشرات و دوريات تعريفية بمشروع إستراتيجية شركة مطارات السودان القابضة
- شرعت شركة مطارات السودان القابضة في الاعداد لعمل خطة إستراتيجية تحقق أهداف عمليات فصل الجسم الرقابي عن التشغيلي و التي تركز على الجانب التشغيلي و إدارة المطارات.
 - بدأ الترتيب لإعداد الخطط الإستراتيجية منذ العام 2013 إثر التعاقد مع إستشاري لإعداد الخطة الذي قام بتنفيذ عدد (6) زيارات خلال مرحلة الإعداد تم خلالها مقابلة العديد من الجهات ذات العلاقة و المؤثرة على أستراتيجية القابضة.
 - تم تنفيذ العديد من الورش و السمنارات حول إعداد و متابعة الخطط الاستراتيجية استهدفت العاملين بالشركات بمختلف التخصصات و المستويات حيث شارك في إعداد الخطة الإستراتيجية لشركتنا أكثر من 200 عاملاً.
 - الآلية التي أتبعنا في إعداد الخطة الاستراتيجية للشركة القابضة هي التحليل من خلال SWOT Analysis كما سيأتي ذكره لاحقاً. و تعتبر مراحل إعداد الخطة كما يلي:



ما المقصود بمصطلح الاستراتيجية؟

الاستراتيجية تلك الصورة التي يجب أن تكون عليها المؤسسة في المستقبل وهي الإجابة على السؤال الخاص: ماذا ترجوه المؤسسة لكيانها في المستقبل؟ بعد عشر أو عشرين سنة؟

وبالتالي فهي تلك الرؤية الموجهة نحو الوضع المستقبلي للمؤسسة، وهي أيضا ذلك الإطار الذي يوجه مسار المؤسسة وحركتها في كل الاتجاهات، وصولاً إلى بناء كيان أو صورة مختلفة إيجابياً عن تلك الصورة أو الكيان الحالي.



التخطيط الاستراتيجي هو عملية تقوم من خلالها المنظمة بوضع رؤية مستقبلية وتخطيط بعيد المدى يقوم على دراسة البرامج والقرارات التي من شأنها تحقيق الاستراتيجية المنشودة أو الوصول إلى الرؤية التي حددتها لنفسها في المستقبل وذلك باستخدام الفرص والموارد المتاحة والممكنة ومقاومة أية مخاطر أو تهديدات محتملة، وهو عملية تتطلب طرق جديدة من التفكير المقارن في كل من الماضي والمستقبل.



التفكير الاستراتيجي

هو المعرفة والإدراك التي تتوفر داخل الأفراد لتحديد الفرص والتهديدات وقضايا المستقبل وتأمين التعامل معها بشكل دائم وهو يبدأ من التصور الذهني الذي ينظر إلى التنظيم باعتباره نظام أشمل وكيان واحد، ليس على أنه أجزاء متنافسة وغير مترابطة باختصار هو انتقال من خطط تعتمد على الوسائل إلى إطار منهجي يتجه نحو المستقبل ويتسم بالارتقاء حيث يتم من خلاله اختبار الطرق وفقا لأهداف ترمى إلى تحقيق المنفعة المتبادلة بين أجزاء التنظيم

إستراتيجية شركة مطارات السودان القابضة

رؤيتنا

أن نصبح الشركة الرائدة إقليميا في تقديم الخدمات المتميزة لقطاع الطيران، ليكون السودان أحد المحاور
الطيرانية في أفريقيا

رسالتنا

دعم تنمية الإقتصاد الوطني بجعل المجموعة عبر شركاتها الركن الأساسي في تطوير وازدهار قطاع
الطيران في السودان.



اهداف الخطة الاستراتيجية لشركة مطارات السودان القابضة:

- 1- تنمية حركة الطيران في السودان
- 2- تحويل السودان إلى أحد المحاور الطيرانية في أفريقيا
- 3- تحقيق الاكتفاء الذاتي واستحداث الأرباح
- 4- السعي إلى التخصص لتخفيف العبء ودعم الدولة
- 5- تطوير ورفع مستوى عمليات الشركات التابعة
- 6- تعزيز ودعم تنمية المجتمعات المحلية

دور العاملين في تنفيذ الخطة الاستراتيجية

- عملت الشركة في مطلع العام 2015 على تفسير الأهداف العامة للخطة الإستراتيجية من خلال الخطط التنفيذية للعام 2015 للشركة القابضة و شركاتها التابعة.
- وتعتبر هذه الإنطلاقة هي نقطة البداية لتحقيق أهداف الخطة الإستراتيجية لشركتنا .
- بهذا أن يكون عام 2015م هو عام الأساس للخطة الإستراتيجية للمطارات، و الذي يتطلب المشاركة الفاعلة من كلِّ حسب موقعه و مسؤولياته و المساهمة في تنمية و تطوير الشركات و المطارات بإستخدام أفضل وسائل التنفيذ عبر المبادرات و الابتكارات و الأفكار لتحقيق الأهداف المطلوبة .
- تمثل خطة العام 2015م حجر الأساس لنشاط الشركة القابضة و الشركات التابعة للسبع سنوات القادمة بالإضافة إلى أن العام 2015 سيكون عام التغيير الثقافي و بناء القدرات و التدريب .
- و لتحقيق هذه الأهداف لا بد من مساهمة جميع العاملين في إنجاز خطة العام الاول للإستراتيجية. و من خلال الإحساس بالمسؤولية تجاه هذه الخطة
- إدارة و تنفيذاً و المحافظة على الموارد و حسن إدارتها و ترشيدها.



مراحل تطور الخطة الاستراتيجية



جانب من ورش التنوير بالاستراتيجية بالمركز و الولايات

ورشة التنوير باستراتيجية الشركة القابضة لشركاء الصناعة



ورشة التنوير باستراتيجية الشركة القابضة للعاملين بالشركة القابضة والشركات التابعة



ورشة التنوير باستراتيجية الشركة القابضة بمطار بورتسودان الدولي.



شركة مطارات السودان القابضة
Sudan Airports Holding Company